

QUESTIONNAIRE IDENTITE VISUELLE

VOTRE PROJET

Nouveau projet ou refonte?

Quelle est votre échéance dans le temps?

Avez-vous un budget pour votre projet?

Le Design n'étant pas une marchandise, chaque prestataire a des tarifs différents. C'est pourquoi si j'ai une idée de votre budget, je pourrais répondre à votre demande et vos besoins avec une proposition appropriée.

Aurez-vous besoin d' une déclinaison de votre logo sur différents supports (carte de visite, papeterie courante Etc...) avec impression?

Un site Internet

ou des besoins particuliers...

Avez-vous besoin d'un slogan?

INFOS SUR VOTRE ACTIVITE / BUSINESS

Information générale sur votre activité ; zone géographique, ancienneté, partenaires...

Quels services, produits votre activité offre-t-elle?

Quelle est votre cible?

Comment va se renseigner le public sur vos services et/ou produits?

Avez - vous des concurrents directs ?

En quoi sont-ils différents?

INFOS SUR VOTRE IDENTITE VISUELLE

Quel mot, terme voulez-vous lire dans votre logo ? ex. Orange

Ou sera utilisé votre logo?

Quelle est l'idée derrière ce nom?
D'ou vient-elle?

Avez-vous des préférences personnelles concernant votre image?

Quel message voulez-vous véhiculer?

Avez-vous des logos, références iconographiques ou éléments graphiques que vous aimez particulièrement, et que vous souhaiteriez utiliser pour votre image?

Quelles impressions voulez-vous que les gens aient lorsqu'ils voient votre logo?

Y-a-t-il des couleurs que vous voulez explorer ou éviter?

Décrivez-votre activité en 5 mots clés